

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВПО «ТюмГАСУ»

_____ А.В. Набоков

«__» _____ 20__ г.

**Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине,
соответствующей профилю направления подготовки научно-
педагогических кадров в аспирантуре**

38.06.01

*Шифр направления
подготовки*

«Экономика»

*Наименование направления подготовки, утвержденная приказом
МИНОБРНАУКИ РФ от 12.09.2013 № 1061*

Профиль подготовки

Экономика и управление народным
хозяйством

Кафедра

Экономики

Тюмень 2014

Программа вступительного экзамена составлена на основании федеральных государственных требований к структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура), утвержденных приказом Минобрнауки РФ от 16.03.2011 г. № 1365; паспорта специальностей научных работников, учебного плана подготовки аспирантов ФГБОУ ВПО ТюмГАСУ по основной образовательной программе послевузовского профессионального образования (аспирантура) по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» профиля «Экономика и управление, народным хозяйством», программы-минимум кандидатского экзамена, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 08.10.2007 г. № 274.

Составитель рабочей программы

канд. экон. наук, зав. кафедрой Экономики _____ А.Е. Сбитнев

Рабочая программа утверждена на заседании Совета инженерно-экономического института « _____ » _____ 2014 г.

Председатель Совета

инженерно-экономического института _____ Ю.В. Зазуля

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой Экономики _____ А.Е. Сбитнев

Директор инженерно-экономического института _____ Ю.В. Зазуля

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного экзамена по выпускающей кафедре «Экономики» предусматривает выявление теоретических знаний поступающего в аспирантуру, умение использовать их в дальнейшей научно-исследовательской деятельности.

Вопросы, предлагаемые к вступительным экзаменам в аспирантуру, соответствуют вопросам рабочих программ базового образования. Экзаменационные билеты для поступающих составляются после собеседования, в основном, с учётом выбираемого направления исследования.

Примерный перечень

вопросов к экзамену для поступления в аспирантуру

1. Экономика предприятия и отрасли.

Понятие, состав основных фондов строительного назначения, их учет и оценка. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации. Порядок начисления амортизационных отчислений по основным фондам в РФ. Методы определения оптимальных сроков службы средств труда. Восстановление основных средств. Характер обновления основных фондов, источники их воспроизводства. Понятие, состав и назначение оборотных средств строительных организаций. Оценка материально-производственных запасов, эффективности использования оборотных средств. Методы оценки производственных запасов. Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг). Инвестиции. Факторы, определяющие уровень расходов на инвестиции. Кривая спроса на инвестиции. Сдвиги в спросе на инвестиции. Измерение риска, способы его снижения. Понятие себестоимости строительной продукции. Затраты на производство, образующие себестоимость строительной продукции. Виды группировок затрат на производство СМР, их взаимосвязь. Виды прибыли и их определение. Рентабельность и ее измерение. Методы измерения производительности труда в строительстве. Собственный капитал предприятия, организации.

2. Менеджмент.

Сущность менеджмента (понятие, виды, объекты, принципы, методы управления). Функции управления. Внешняя и внутренняя среда организации. Методы анализа среды. Этапы, факторы и элементы организационного проектирования. Типы организации и управленческих структур. Методы построения организации. Содержание мотивации. Теории мотивации. Коммуникации в управлении (процесс, сети, стили). Невербальная коммуникация. Понятие власти и влияние. Лидерство и власть.

3. Статистика.

Относительные показатели в экономике. Статистические наблюдения: виды, формы и способы. Абсолютные и относительные показатели вариации. Применение индексного метода в экономическом анализе. Статистика ресурсов времени на предприятии. Методы прогнозирования технико-экономических показателей деятельности строительной организации.

4. Планирование на предприятии.

Сущность планирования в организации. Производственная программа строительной организации. Расчет производственной мощности строительной организации. План технического развития и повышения эффективности строительного производства. Разработка финансового плана строительной организации.

5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ реализации и объема производства СМР. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ себестоимости СМР. Анализ прибыли, рентабельности. Классические методы экономического анализа.

6. Финансы и кредит.

Принципы кредитования и схемы погашения кредитов. Финансовые ренты и их применение. Оценка финансового состояния организации. Операционный риск (леверидж). Финансовый риск (леверидж).

7. Финансовый менеджмент.

Концепции финансового менеджмента. Денежный поток: методы расчета и области применения. Оптимизация структуры капитала фирмы.

8. Маркетинг.

Маркетинговые исследования: понятие, основные направления, содержание этапов и методы сбора первичной информации. Процесс сегментации рынка: цели, этапы, признаки сегментации и выбор целевого сегмента. Содержание товарной политики: товар, уровни товара и процесс разработки нового товара. Покупательское поведение: потребители и факторы, определяющие их поведение на рынке. Процесс принятия решения о покупке конечными потребителями. Реклама как элемент коммуникационной политики: понятие, цели, характеристики, классификация. Процесс разработки рекламной кампании.

9. Экономико-математические методы.

Постановки экономико-математической модели распределения ресурсов. Общая постановка многокритериальной задачи оптимизации.

10. Бухгалтерский учет.

Порядок формирования учетной политики на предприятии. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов. Бухгалтерская отчетность: состав и содержание. Бухгалтерский учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Бухгалтерский учет финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг).

11. Аудит.

Методические приемы и способы проведения аудита. Стандарты аудита. Оценка риска аудита. Методики проведения аудита основных средств. Регулирование аудиторской деятельности в РФ. Аудиторское заключение. Содержание. Порядок разработки.

12. Экономическая оценка инвестиций.

Критерии экономической эффективности инвестиций. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях риска и неопределенности.

13. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли.

Проектирование производственных норм затрат труда. Проектирование норм времени использования машин. Система норм и нормативов по труду.

14. Экономика недвижимости.

Оценка стоимости объектов недвижимости на основе затратного подхода. Оценка стоимости объектов недвижимости на основе сравнительного подхода. Оценка стоимости объектов недвижимости на основе доходного подхода.

15. Экономика предприятий стройиндустрии.

Показатели производственной программы: товарная, реализованная, нормативно-чистая продукция. Производственная мощность предприятия, факторы ее определяющие. Порядок расчета производственной мощности предприятия. Себестоимость промышленной продукции. Группировка по калькуляционным статьям. Оценка технологичности изделий: понятие, назначение, используемые показатели, порядок оценки. Распределение косвенных расходов.

16. Сметное дело и ценообразование в строительстве.

Структура сметной стоимости СМР. Система сметных нормативов в строительстве. Система сметной документации в строительстве. Особенности формирования договорной цены строительную продукцию.

Перечень основной и дополнительной литературы

основная:

1. Арутюнова, О.Л. Первичные учётные документы и бухгалтерская отчётность в 2009 году / О.Л. Арутюнова . – М.: Изд-во Эксмо, 2010. – 208 с.

2. Гусева, Т.М. Бухгалтерский учёт: 2000 тестов и ответов: учеб. пособие / Т.М. Гусева, Т.Н. Шеина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во проспект, 2007. – 272 с.

3. Елисеева, И.И. Практикум по макроэкономической статистике: учеб. пособие / И.И. Елисеева, С.А. Силаева, А.Н. Щирина. – М.: Проспект, 2007. – 288 с.

4. Елисеева, И.И. Общая теория статистики: учебник / И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев; под ред.чл.-корр. РАН И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 368 с.

5. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учёт / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 530 с.

6. Складенко В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Складенко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 528 с.

7. Филиппов, Л.А. Оценка бизнеса: учебное пособие / Л.А. Филиппов. – М.: КНОРУС, 2009. – 720 с.

8. Щербаков, В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова. – Москва: Омега-Л, 2007. – 288 с.

9. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учебное пособие УМО / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 335 с.

10. Экономика предприятия: учебник УМО / под ред. В.М. Семенова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.

дополнительная:

11. Абушева, Л.А. Основы экономико-статистического анализа на макро- и микроуровнях: учеб. пособие / Л.А. Абушева, А.А. Зубарев. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2005. – 228 с.

12. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 639 с.

13. Справочник финансиста предприятия / под ред. А.А. Володина. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 559 с.

14. Управление финансами (финансы предприятий): учебник УМО / под ред. А.А. Володина. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 504 с.

15. Филатов, О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник УМО / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 512 с.

16. Экономика организации (предприятия): учебник / под ред. Н.А. Сафронова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2006. – 618 с.

17. Экономика предприятий (фирмы): учебник УМО / под ред. О.И. Волкова. – ИНФРА-М, 2006. – 601 с.

18. Экономика предприятия (фирмы): Практикум: учеб. пособие / под ред. О.И. Волкова, В.Я. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 331 с.

19. Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. О.И. Волкова О.В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.

20. Экономика предприятия в схемах, таблицах, расчетах: учеб. пособие / под ред. В.К. Складенко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 256 с.